RMA
Risk Management & Rating Association e.V.



Masterarbeit
Entwicklung eines Konzepts zur strategischen Frühaufklärung

DAVID GIßLER, MAI 2023

WHY?

Motivation und Relevanz

Relevanz

Die Entwicklung eines Konzepts zur strategischen Frühaufklärung ist in der heutigen **VUCA-Welt** für Unternehmen von großer Bedeutung, um **finanzielle Verluste zu vermeiden**, die **Wettbewerbsfähigkeit** zu erhöhen, die **Reputation** zu schützen und **gesetzliche Anforderungen** zu erfüllen.



Herausforderungen

Herausforderungen im strategischen Risikomanagement beinhalten **komplexe** und **schwer vorhersehbare Risiken**, **Mangel an Daten**, **Silo-Mentalität** und **fehlende Unterstützung** des Managements.



Lücken

Aktuelle SFA-Systeme weisen Lücken auf, wie den **Mangel an Integration**, den **Fokus auf Vergangenheitsdaten**, den **Mangel an Flexibilität** und den **Mangel an menschlichem Input**, die es zu überwinden gilt.

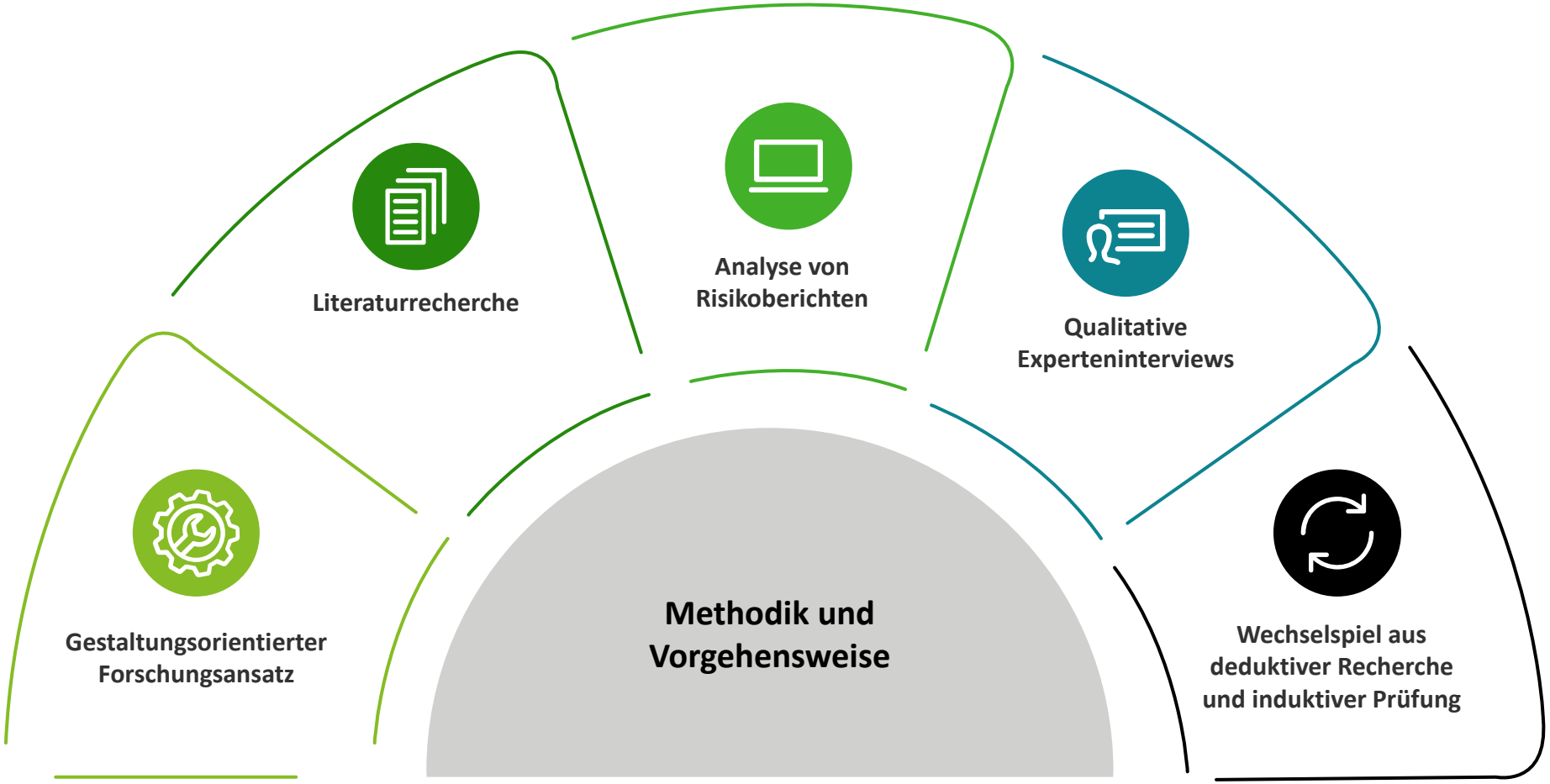


Forschungsfrage: Wie gestaltet sich ein Konzept zur strategischen Frühaufklärung, mit dem Unternehmen ihre strategischen Risiken frühzeitig und wirksam erkennen können?

Thema: Entwicklung eines Konzepts zur strategischen Frühaufklärung

HOW?

Methodik und Vorgehensweise



WHAT?

Konzept zur strategischen Frühaufklärung

Strategische Frühaufklärung

Systematische Aktivitäten zur frühzeitigen Identifizierung strategischer Risiken.

Strategie-Alignment

Schaffung einer Verbindung zwischen strategischer Ausrichtung und Frühaufklärung mittels aus Vision und Mission abgeleitetem Risikoappetit

Retrograde Risikoidentifikation

Sicherung einer fokussierten Frühaufklärung sowie einer effektiven Umfeldanalyse durch Ziel- und Prämissenorientierung

Progressive Risikoidentifikation

Sicherung einer systematischen Erfassung von Risiken mittels kontinuierlicher Umfeldanalyse (Risikoradar)

Szenario-Analyse

Bewertung potenzieller zukünftiger Entwicklungen und deren Auswirkungen auf die Organisation zur Ergreifung präventiver Maßnahmen

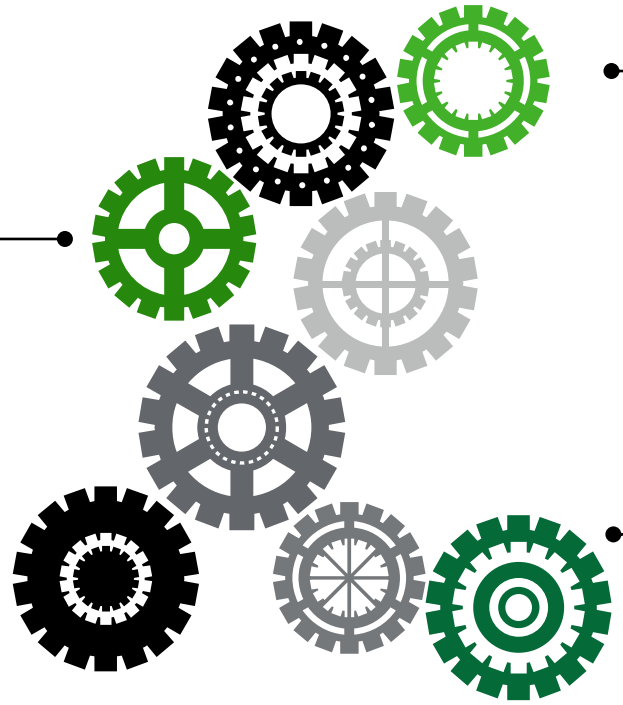
Risikobewusstsein

Eine durch geeignete methodische Instrumente gestärkte Kultur, die das Risikobewusstsein fördert, bildet das Fundament für eine erfolgreiche Frühaufklärung

Outcome.

Zentrale Ergebnisse

Konzentrierte **Ausrichtung** nach den **Strategiezielen und -prämissen** und den zentralen Erfolgspotentialen sowie **Verankerung des Risikobewusstseins** in der Unternehmensphilosophie ist unabdingbar für eine wirksame Frühaufklärung.



Trend hin zur **strategischen Weiterentwicklung** des Risikomanagements in DAX-Unternehmen mit **Entscheidungsorientierter** und **langfristig ausgerichteter** Risikoidentifizierung.

Bestätigung der Relevanz von **zielgerichteten Umfeldanalysen** sowie einer **strategie- und entscheidungsorientierten** Risikoidentifikationen für die Wirksamkeit der Frühaufklärung durch qualitative Expertenbefragung.

Vielen Dank

für Ihre

Aufmerksamkeit