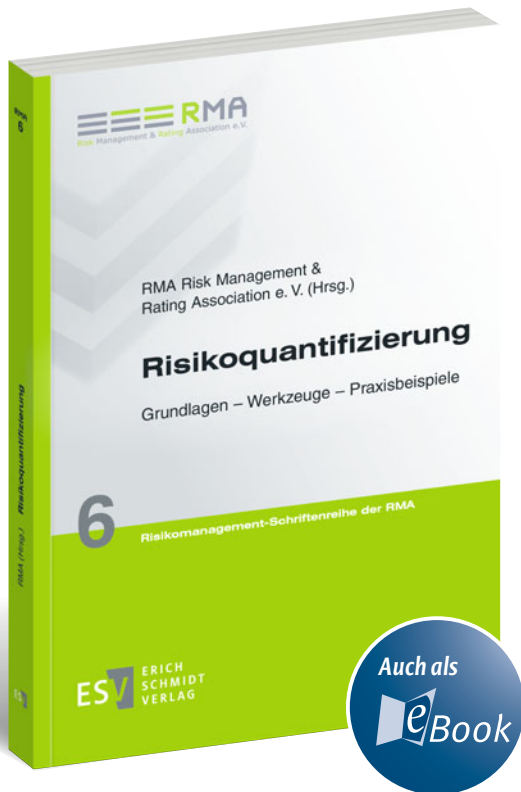


# Risiken managen nach Maß



Eine **sachgerechte und fundierte Risikoquantifizierung** ist nicht nur eine formale Anforderung an Risikomanagementsysteme, die sich z.B. aus dem Kontroll- und Transparenzgesetz (KonTraG) ableitet. Sie ist auch ökonomisch notwendig, denn ohne die geeignete Quantifizierung und Aggregation der Einzelrisiken kann das Risikomanagement eines Unternehmens seine beiden Kernaufgaben nicht erfüllen:

- ▶ **Beurteilung der Risikotragfähigkeit** auf Basis des Verhältnisses von Gesamtrisikoumfang und Risikodeckungspotenzial
- ▶ **Abwägung der erwarteten Erträge** und der mit diesen verbundenen Gesamtrisiken als **Grundlage unternehmerischer Entscheidungen**

Das notwendige **mathematische und methodische Werkzeug** der Risikoquantifizierung erläutert Ihnen das Expertenteam der RMA Risk Management & Rating Association e.V. in einem anschaulichen **Praxisleitfaden mit aktuellen Case Studies**.

## Risikoquantifizierung Grundlagen – Werkzeuge – Praxisbeispiele

Herausgegeben von der  
RMA Risk Management & Rating Association e. V.  
2021, 210 Seiten, € (D)39,95, ISBN 978-3-503-17402-7  
eBook: € (D) 36,40. ISBN 978-3-503-17403-4  
Risikomanagement-Schriftenreihe der RMA, Band 6

Online informieren:

 [www.ESV.info/17402](http://www.ESV.info/17402)



# Herausgegeben von der RMA

## Bestellschein

### Risikoquantifizierung

#### Grundlagen – Werkzeuge – Praxisbeispiele

Herausgegeben von der

RMA Risk Management & Rating Association e. V.

2021, 210 Seiten, € (D)39,95, ISBN 978-3-503-17402-7

eBook: € (D) 36,40. ISBN 978-3-503-17403-4

Risikomanagement-Schriftenreihe der RMA, Band 6

Die **RMA Risk Management & Rating Association e.V.** ist die unabhängige Interessenvertretung für die Themen Risikomanagement und Rating im deutschsprachigen Raum. Hervorgegangen aus der Risk Management Association e.V. (RMA) und dem Bundesverband der Ratinganalysten e.V. (BdRA) ist der Verband Kompetenzpartner, Impulsgeber und erster Ansprechpartner für Informationen, den unternehmensübergreifenden Dialog sowie die Weiterentwicklung des Risikomanagements und Ratings. [www.rma-ev.org](http://www.rma-ev.org)

Online bestellen:

 [www.ESV.info/17402](http://www.ESV.info/17402)

**Auch als eBook erhältlich** mit komplett verlinkten Inhalts- und Stichwortverzeichnissen.

Firma / Institution .....

Name / Kd.-Nr. ....

Funktion .....

Straße / Postfach .....

PLZ / Ort .....

E-Mail .....

Der Erich Schmidt Verlag darf mich zu Werbezwecken per E-Mail über Angebote informieren:  ja  nein

Datum / Unterschrift .....

**Fax (030) 25 00 85-275** oder eingescannt per E-Mail an  
**Vertrieb@ESVmedien.de**

**Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG**  
Genthiner Straße 30 G, 10785 Berlin

**Widerrufsrecht:** Ihre Bestellung können Sie innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Ware bei Ihrer Buchhandlung oder beim Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin, Fax (030) 25 00 85-275, E-Mail: Vertrieb@ESVmedien.de widerrufen, Muster-Widerrufsformular auf [AGB.ESV.info](http://AGB.ESV.info) (rechtzeitige Absendung genügt).

Wir erheben und verarbeiten Ihre Daten zur Durchführung des Vertrages, zur Pflege der laufenden Kundenbeziehung und um Sie über Fachinformationen aus dem Verlagsprogramm zu unterrichten. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen. Bitte senden Sie uns dazu Ihren schriftlichen Widerspruch per Post, Fax oder mit einer E-Mail an [Service@ESVmedien.de](mailto:Service@ESVmedien.de). Weitere Informationen zum Datenschutz finden Sie unter: <https://datenschutzbestimmungen.esv.info>

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG · Rechtsform: Kommanditgesellschaft, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR A 21375 · Persönlich haftende Gesellschafterin: ESV Verlagsführung GmbH, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR B 27197 · Geschäftsführer: Dr. Joachim Schmidt