CONCEPT AG
The productivity people

Interview mit Prof. Dr. Wolfgang Biegert, Stellv. Vorsitzender des Vorstands der Risk Management & Rating Association (RMA) e.V. und Honorarprofessor für Banking, Finance, Rating and Risk an der SRH Fernhochschule – The Mobile University

„Risikomanagement ist eine zentrale Aufgabe – auch in mittelständischen Unternehmen!“

Umsatzeinbrüche, Kurzarbeit, Geschäftsschließungen: Die Auswirkungen der Corona-Pandemie auf Unternehmen sind weltweit massiv. Wie kommt die Wirtschaft nach dem Shutdown schnell wieder auf Touren? Einschätzungen von Experten aus unterschiedlichen Bereichen von Wirtschaft und Politik in der gemeinsamen Interviewreihe der CONCEPT AG und der Sympra GmbH (GPRA).

Copyright 2020

CONCEPT AG
The productivity people

Die Wirtschaftsleistung hat in den vergangenen Wochen stark abgenommen – aktuell und bis auf Weiteres mildern die überdimensionalen Finanzspritzen der öffentlichen Hand die ökonomischen Auswirkungen der Pandemie. Nach Einschätzung führender Wirtschaftsforschungsinstitute dürfte sich ab dem 3. Quartal die Wirtschaft wieder erholen. Die Verbraucher dürften dann die Ausgaben nachholen, die sie aufgrund der Corona-bedingten Einschränkungen aufgeschoben haben. Das kommende Wirtschaftsjahr könnte also von überdurchschnittlichem Wirtschaftswachstum geprägt sein, da Konjunktur- und Fördermaßnahmen der Regierungen und der Notenbanken diesen wirtschaftlichen Aufschwung fördern.

Unbestritten ist sicherlich, dass die Pandemie die Wirtschaftsstrukturen erheblich verändern wird. Die Digitalisierung wird sich durch die Krisensituation noch stärker implementieren. Die Internationalisierungs- und Globalisierungsbestrebungen werden abnehmen; einzelne Länder werden sich verstärkt gegen Im- und Exporte schützen. Ziel ist es, die inländische Wirtschaft zu stärken. Ob dies volkswirtschaftlich sinnvoll und erstrebenswert ist, gilt es zu bezweifeln. Die amerikanische Wirtschaft beschreitet diesen Weg schon seit längerer Zeit. Die Marktkonzentration wird zunehmen, insbesondere bei weltweit tätigen Unternehmen und Konzernen. Auch massive Verdrängungswettbewerbe sind in der nahen Zukunft nicht auszuschließen. Gerade für kleine und mittelständische Unternehmen ist diese Entwicklung eine große Herausforderung.

Und ein dritter Punkt zu dieser Frage: Nicht für alle Branchen wird es Nachholeffekte geben. Das gilt zum Beis ganz besonders für das Hotel- und Gaststättengewerbe. In der Automobilwirtschaft läuft zwar aktuell die Produktion wieder an, dennoch ist die Branche davon überzeugt, dass es ohne staatliche Unterstützung, wie beispielsweise eine Kaufprämie, schwierig wird, wieder auf die Beine zu kommen. Solche branchenbezogenen Auswirkungen werden außerdem durch die nicht einheitlichen Lockerungsmaßnahmen noch verstärkt.

> Ein gesamtheitliches Risikomanagement ist heute nicht mehr nur in Großunternehmen eine zentrale Aufgabe – sondern immer häufiger auch in mittelständischen Unternehmen

Die Unternehmen konzentrieren sich momentan auf die akute Krisenbewältigung, wie kurzfristige Liquiditätssicherung und Organisation veränderter Betriebsabläufe. Ist das aus Ihrer Sicht als Risikomanager ausreichend?

Die kurzfristige Liquiditätssicherung, zum Beispiel durch die Fördermaßnahmen des Bundes und der Länder, oder die Optimierung der Organisation von veränderten Betriebsabläufen ist lediglich ein erster Schritt zur Krisenbewältigung. Ein gesamtheitliches Risikomanagement ist heute nicht mehr nur in Großunternehmen eine zentrale Aufgabe – sondern immer häufiger auch in mittelständischen Unternehmen. Risiken und Bedrohungen zu erkennen, einzuschätzen und wenn möglich zu beseitigen gehört zu den zentralen Aufgaben des Risikomanagements.

Voraussetzung hierfür ist allerdings, die potenziellen Risiken im Unternehmen zu kennen, beispielsweise IT-Systeme, Personal, Räumlichkeiten, Kommunikationswege, Kompetenzen usw. Diese identifizierten Risiken gilt es, zu bewerten, ihre Handhabung zu definieren und in den Managementprozess einzubauen. Beim ganzheitlichen Risikomanagement kommt es im Gegenteil darauf an, um Risiken und Bedrohungen zu wissen und sie auch auf ihre Chancen hin zu analysieren, die mit der Umsetzung von unternehmerischen Aktivitäten verbunden sind. Insofern ist Risikomanagement immer auch ein Kreativprozess und eröffnet Potenziale für Neues und positive Veränderungen.

CONCEPT AG
The productivity people

CONCEPT AG
Zettachring 6
70567 Stuttgart

Telefon: 0711 132 74-0
E-mail: hello@concept.ag

CONCEPT AG
Viktualienmarkt 8
Im Mindspace
80331 München

Telefon: 089 954 573 18-0